



**VILLA MANIN INTERNATIONAL**  
 4° - Concorso Ippico Internazionale C.I\*\*\*\* del Friuli Venezia Giulia  
 Passariano di Codroipo Udine - Italia 3 - 6 luglio 2008

Spett.  
 GEST.EV s.r.l.  
 via Gorgi, 5  
 33100 Udine

<b>IMPEGNO PER PARTECIPAZIONE PUBBLICITARIA</b>	
LA SOTTOSCRITTA , DI SEGUITO DENOMINATA "COMMITTENTE"	
CON SEDE IN	
CODICE FISCALE	
NELLA PERSONA DEL SUO LEGALE RAPPRESENTANTE	

alle condizioni specificate ed a quelle generali di seguito indicate, con la presente conferma l'impegno ad effettuare la sotto commissionata partecipazione pubblicitaria al "VILLA MANIN INTERNATIONAL 2008"

<b>ACCOGLIENZA</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<b>RISTORANTE VIP ESEDRA</b>			
<input type="checkbox"/> Tavolo 4 posti giorno servizio ristorante			
<b>VIP CLUB</b>			
<input type="checkbox"/> Tavolo 4 posti servizio bar			
<b>TOTALE (al netto dell'iva 20%)</b>			

<b>PROMOZIONE IMMAGINE</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<b>CAMPO DI GARA &amp; PREMIAZION</b>			
<input type="checkbox"/> Ostacolo personalizzato			
<input type="checkbox"/> Spazio su totem in campo 100 x 200			
<input type="checkbox"/> Cartellone 300 x 200 orizz. Portale ingresso campo gara			
<input type="checkbox"/> Cartellone 600 x 100 orizz. Bordo campo			
<input type="checkbox"/> Cartellone 300 x 100 orizz. Bordo campo gara			
<b>CATALOGO - MAGAZINE</b>			
<input type="checkbox"/> pagina intera colore mm. 197 x 297			
<input type="checkbox"/> ½ pagina colore verticale mm. 102 x 297			
<b>TOTALE (al netto dell'iva 20%)</b>			

<b>ESPOSIZIONE</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<input type="checkbox"/> Spazio espositivo per vettura o altro in campo gara			
<input type="checkbox"/> Spazio espositivo adiacenze campo gara m. 7 x 7			
<input type="checkbox"/> Stand nell'area espositiva 4 x 4			
<b>TOTALE (al netto dell'iva 20%)</b>			

<b>NOTE - ALTRO</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<input type="checkbox"/>			

<b>RIEPILOGO</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<b>TOTALE IMPONIBILE</b>			
<b>Iva 20%</b>			
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>			

<b>MODALITA' DI PAGAMENTO</b>	<b>P. LISTINO</b>	<b>SCONTO</b>	<b>IMPORTO</b>
<input type="checkbox"/> Acconto 30% alla firma del contratto o alla data di prenotazione			
<input type="checkbox"/> Saldo 70% Bonifico bancario o Ri.ba. entro il 15.06.08			
<input type="checkbox"/>			

TIMBRO E FIRMA	DATA
----------------	------



## VILLA MANCA INTERNATIONAL

4° - Concorso Ippico Internazionale C.I.I.\* del Friuli Venezia Giulia  
Passariano di Codroipo Udine - Italia 3 - 6 luglio 2008

segue foglio n. 2

### CONDIZIONI GENERALI

La validità del presente ordine è relativa e conseguente al periodo di svolgimento dell'evento oggetto della realizzazione espositiva e pubblicitaria. L'ordine non è cedibile dal Committente. Nel caso di cessione, o trasformazione dell'azienda del Committente o di successione, il cessionario o l'avente causa subentrano in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente ordine, salvo il diritto della GESTEV s.r.l., di seguito denominata "Concessionaria", ove già fosse accettato di richiedere la risoluzione entro 15 giorni dalla notifica dell'avvenuta cessione o successione.

Salvo diversi speciali patti scritti, il Committente dovrà effettuare i pagamenti direttamente alla Concessionaria, secondo i termini indicati nel presente contratto e, comunque entro e non oltre 20 giorni prima della data di inizio della manifestazione. Trascorso il termine stabilito per il pagamento la Concessionaria sarà autorizzata ad addebitare al Committente gli interessi di mora in misura corrispondente all'Euribor del mese corrente, maggiorato di tre punti. In caso di insolvenza comprovata, ovvero decorso il termine ultimo dei 10 giorni suindicati, la Concessionaria avrà diritto di annullare la pubblicità e di risolvere il presente ordine, fatto salvo il recupero dell'importo dovuto.

Nell'eventualità la manifestazione non dovesse avere svolgimento per problemi non riconducibili al Comitato Organizzatore o alla Concessionaria quali, il mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti o mancanza delle coperture finanziarie necessarie, la Concessionaria restituirà gli importi ricevuti entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'annullamento. Altresì, qualora la manifestazione dovesse essere sospesa per cause di forza maggiore (precipitazioni atmosferiche violente, trombe d'aria, catastrofi, sommosse, scioperi o quant'altro non imputabile agli organizzatori), gli stessi non saranno responsabili in alcun modo nei confronti di terzi per danni o quant'altro reclamato. Pertanto, la Concessionaria restituirà, con le modalità suindicate, gli importi ricevuti, al netto del costo dei materiali pubblicitari già realizzati.

L'utilizzazione parziale dell'ordine da parte del Committente per cause di forza maggiore, riconosciute dalla Concessionaria, darà diritto a questa di chiedere il rimborso dello sconto concesso alla stipulazione dell'ordine, sulla base dello spazio effettivamente utilizzato.

In mancanza di giustificati motivi di sospensione o non ritenuti tali dalla Concessionaria, gli spazi non utilizzati saranno addebitati al Committente nella misura del 75%.

Le disposizioni ed i materiali per la realizzazione della pubblicità, nonché eventuali modificazioni di ordini, dovranno pervenire alla Concessionaria entro 45 giorni dalla firma del contratto e, in ogni caso minimo 30 giorni prima dell'inizio della manifestazione. Le spese di approntamento del materiale (testi, fotoliti, cd, pellicole, etc.) sono sempre a carico del Committente. Le pubblicità verranno fatturate in conformità all'ordine ed i formati conformi agli standard indicati nel presente contratto.

La pubblicazione e l'esposizione della pubblicità è subordinata all'approvazione insindacabile delle Autorità, della Concessionaria, del Comitato Organizzatore della manifestazione ed alle esigenze grafiche e tipografiche.

Il Committente, qualora esponga negli stands prodotti destinati alla vendita diretta e quando la menzione degli estremi relativi sia prescritta nella specifica pubblicità, sarà tenuto a munirsi delle autorizzazioni disposte dalle vigenti leggi. Dovrà, inoltre, trasmettere i relativi dati alla Concessionaria e, comunque, completare il messaggio con i riferimenti alle autorizzazioni. Il Committente garantisce il proprio diritto all'uso dei testi, slogans pubblicitari, marchi ed altre figurazioni, nonché la loro liceità nei confronti delle autorità e dei terzi.

Il Committente dichiara di accettare senza riserve il CODICE DI AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA che sa essere obbligatorio e vincolante anche per il mezzo, e inoltre la competenza del Comitato di accertamento del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni.

Non sono ammesse clausole di esclusiva o di divieti di pubblicità ed esposizione nei confronti dei concorrenti, clausole che comunque anche se apposte dal Committente verranno considerate nulle con salvezza dell'ordine. Inoltre, la collocazione della pubblicità è sempre subordinata alle impostazioni ed alle esigenze degli Organizzatori, pertanto, eventuali istruzioni per posizioni di rigore verranno considerate dalla Concessionaria quali richieste preferenziali e non tassative.

La Concessionaria, in caso di realizzazione ad essa affidata dei cartelloni pubblicitari e dei cartelli sui pilieri degli ostacoli, non sarà responsabile di disguidi ed errori per il materiale realizzato in conseguenza di istruzioni del Committente poco chiare o che comunque possano indurre in errore. Pertanto il Committente non potrà chiedere il risarcimento di eventuali danni o la restituzione totale o parziale del prezzo nei casi di errore di stampa nella riproduzione dei loghi e dei testi per sua causa.

La Concessionaria non garantisce la buona riuscita di stampa quando il materiale fornito dal Committente o approvato direttamente su istruzioni dello stesso contenga superfici retinate. Comunque non saranno riconosciuti reclami dal Committente che non tengano conto della tolleranza implicita nel sistema di stampa delle pubblicazioni. E ciò per quanto concerne gli avvisi a colori, particolarmente in ordine alla facoltà delle tinte a quelle del materiale. Il materiale fornito per la realizzazione delle pubblicità, se non richiesto in restituzione, sarà distrutto tre mesi dopo l'utilizzazione.

In caso di contestazioni sull'interpretazione e sull'esecuzione del presente ordine, il Foro competente a dirimere ogni controversia sarà esclusivamente quello di Udine rinunciando espressamente il Committente a qualsiasi eccezione al riguardo.

TIMBRO EFIRMA

DATA